

3 NYE MULIGHEDER FOR
LEASING I ÅRSREGNSKABET

6 RISIKO FOR BESKATNING AF
FRI BIL VED SPLITLEASING

7 NY STANDARDKONTO-
PLAN PÅ VEJ

Momsregler for gavekort strammes

Fra og med den 1. juli 2019 skal du som hovedregel afløfte moms på solgte gavekort allerede ved salget af gavekortet og ikke først ved kundens indløsning. Det giver et større likviditetstræk ved salget af gavekortet, men den største udfordring er nok det administrative bøv, der følger med.

NÅR du i dag sælger et gavekort, som kan indløses i din forretning, afløfter du sandsynligvis først momsen, når gavekortet bliver indløst. Dette gælder, uanset om du sælger varer eller ydelser, og uanset hvad du har på hylderne. Bliver gavekortet aldrig indløst, modtager du det fulde beløb for salget af gavekortet uden at skulle afregne moms og uden at skulle levere en vare eller ydelse til indehaveren af gavekortet.

Afløft moms ved salg

Fra og med den 1. juli 2019 skal du som hovedregel afløfte momsen allerede ved salget af gavekortet og ikke først ved indløsningen, hvor kunden får leveret en vare eller ydelse. Det er, fordi gavekortet i de nye regler defineres som en voucher, der kun

benyttes til ét formål (single purpose voucher). Dette ene formål er at betale for en eller flere varer eller ydelser i din forretning eller en anden forretning i Danmark, hvor gavekortet kan indløses.

Afløft moms ved indløsning

Hvis gavekortet kan benyttes til flere formål (multiple purpose voucher), skal du ikke afløfte momsen ved udstedelsen af gavekortet. Flere formål betyder, at gavekortet kan anvendes til betaling for varer eller ydelser uden for landets grænser, eksempelvis et smartbox-gavekort, hvor gavekortet kan indløses både i Danmark og i udlandet. Flere formål kan også betyde, at momssatsen på de varer og ydelser, som kan købes for gavekortet, ikke er kendt.

• Fortsættes side 3

ANTALLET AF INTERNETHANDLER EKSPLODERER



"Vi bruger mange ressourcer på at gøre vores hjemmeside synlig over for kunder. Først og fremmest har det været vigtigt at sikre, at vi optræder på første side ved en Google-søgning på nogle af de tøjmærker eller produkter, som vi sælger".

Indehaver af Smartkidz.dk, Nanna Augustinus

DANSKERNE handlede for 123 milliarder kroner på internettet i 2017, hvilket har været en fordobling i løbet af fem år. Friske tal viser, at e-handlen rundede 133,5 milliarder i 2018. Når man driver webshop, er det ifølge Nanna Augustinus fra webshoppen Smartkidz tre forhold, som tæller: Markedsføring, markedsføring og markedsføring.

👍 LÆS SIDE 4-5

INDBETALING AF ACONTOSKAT SENEST DEN 20. MARTS

DRIVER du virksomhed i selskabsform, skal du være opmærksom på, at fristen for indbetaling af 1. rate af den ordinære acontoskat for indkomståret 2019 er den 20. marts 2019. Ønsker du at betale frivillig acontoskat ud over den ordinære rate, skal du indberette dette først via TastSelv Erhverv.

Fra personlig virksomhed til selskab

HVIS du går med planer om skattefrit at omdanne din personlige virksomhed til et selskab med virkning fra den 1. januar 2019, skal dette ske senest den 30. juni 2019. Dette gælder, hvis årsregnskabet

for din virksomhed har fulgt kalenderåret 2018. Det er vigtigt, at du kontakter din revisor i god tid, så relevante dokumenter kan gøres klar til omdannelsen.

Husk at tjekke din forskudsopgørelse for 2019

HVIS ikke du har gjort det endnu, er det en god ide at løbe din forskudsregistrering for 2019 igennem. Dette kan være særlig relevant, hvis du har en personlig virksomhed, der har svingende resultater. Det er også relevant, hvis du eksempelvis har ændringer i rente- og pensionsindbetalinger eller kørselsforhold. Forskudsregistreringen bliver automatisk dannet på baggrund af selvangivelsen for 2017 og forskudsopgørelsen for 2018. Derfor er det altid en god idé at tjekke forskudsregistreringen for at sikre, at indkomstforholdene for 2019 står mål med forventningerne. Kontakt eventuelt din revisor, der kan guide dig igennem, så du undgår eventuelle restskatter.



FRISTER FOR INDBERETNING AF SELVANGIVELSER

DRIVER du selvstændig personlig virksomhed, eller har du begrænset skattepligt, er fristen for at selvangive din indkomst for indkomståret 2018 den 1. juli 2019. Driver du virksomhed i selskabsform, er selvangivelsesfristen den samme for selskaber med kalenderregnskabsår for 2018. Det er vigtigt at overholde fristen, da det ellers kan medføre et skattetillæg på op til 200 kroner for hver dag, fristen overskrides. Kontakt din revisor, som kan bistå med indberetningen.

Årsregnskabsloven er ændret

Folketinget har vedtaget en række ændringer til årsregnskabsloven. Ændringerne kan få betydning for din virksomheds årsrapport.

DE fleste virksomheder kan fortsætte med at aflægge årsrapporten som hidtil, men på enkelte områder kan det være nødvendigt for nogle virksomheder at ændre regnskabspraksis. Det afhænger af, hvilken konkret regnskabspraksis din virksomhed hidtil har anvendt. Eksempelvis er det ikke længere tilladt at anvende den såkaldte nettometode, når en delvist indbetalt selskabskapital præsenteres i årsregnskabet. Der er også enkelte nye notekrav, som din virksomhed skal være opmærksom på, eksempelvis hvis I regulerer investeringsejendomme til dagsværdi.

På nogle områder giver årsregnskabsloven nye valgmuligheder, som I frivilligt kan vælge. Eksempelvis kan visse nye internationale regnskabsstandarder anvendes, herunder standarden om leasing, som du kan læse mere om på side 3 i dette blad. I kan allerede anvende årsregnskabslovens ændrede regler, hvis jeres regnskabsår sluttede den 31. december 2018. I skal anvende reglerne for regnskabsår, der begynder den 1. januar 2020 og fremefter.

DIN REVISOR INFORMERER

UDGIVER

FSR – danske revisorer
Kronprinsessegade 8
DK-1306 København K

REDAKTION

Jan Wie,
eMBA, cand.comm. (redaktør)

Niklas Tullberg Hoff,
registreret revisor, cand.merc.aud.
og partner

Kim Larsen,
statsautoriseret revisor, fagdirektør

Mads Grønnegaard,
cand.jur., skattekonsulent

Sara Sayk,
registreret revisor, cand.merc.aud. og
chefkonsulent

Jan Brødsgaard,
cand.merc.aud., fagkonsulent

Robert Fosbo,
registreret revisor, cand.merc.aud.

Louise Nellemann,
statsautoriseret revisor, chefkonsulent

DESIGN OG LAYOUT

Mattias Wohlerl

TRYK

Specialtrykkeriet arcouronborg

FOTO

Jan Wie

OPLAG

DIN REVISOR INFORMERER udkommer fem gange
årligt i ca. 25.000 eksemplarer.

ISSN 2246-1698

Redaktionen er afsluttet den 12. februar 2019. Artiklerne i DIN REVISOR INFORMERER er formuleret i generelle vendinger og dækker ikke specifikke situationer. Informationerne bør ikke benyttes uden professionel rådgivning. Redaktionen påtager sig ikke ansvar for tab foranlediget af en gennemført handling eller undladelse af en handling på baggrund af artiklerne.

Eftertryk er ikke tilladt.
© FSR – DANSKE REVISORER

Nye muligheder for leasing i årsregnskabet

Hvis din virksomhed har store leasingkontrakter, bør du overveje, om årsregnskabslovens nye mulighed for at indregne flere leasingkontrakter er interessant. Valg af metode kan i nogle tilfælde have væsentlig indvirkning på regnskabet og dermed virksomhedens økonomiske nøgletal.

Virksomheder i regnskabsklasse A og B kan fremover vælge mellem tre forskellige måder at behandle leasingkontrakter på i årsregnskabet. Metoderne gælder for kontrakter, uanset om disse benævnes leasing eller leje, eksempelvis leje af lokaler og leasing af biler og kontorudstyr.

De tre metoder for regnskabsmæssig behandling af leasingkontrakter er:

- Leasingkontrakter indregnes ikke i balancen
- Kun finansielle leasingkontrakter indregnes i balancen
- Alle leasingkontrakter indregnes i balancen, dog med mulighed for at undlade indregning af korte leasingkontrakter og leasingkontrakter med lav værdi.

Alle leasingkontrakter indregnes i balancen

Som følge af en ændring i årsregnskabsloven kan virksomheder nu frivilligt vælge at indregne alle leasede aktiver og de tilhørende betalingsforpligtelser i balancen.

Tidligere var det kun de to førstnævnte metoder, som kunne anvendes. Virksomheden kan dog undlade at indregne leasingkontrakter, hvor én af følgende betingelser er opfyldt:

- Leasingperioden er højst 12 måneder
- Det leasede aktivs værdi er lav.

Eksempler på aktiver med lav værdi er telefoner, pc'er, små kontormøbler og andre småaktiver. Derimod har eksempelvis en leaset bil typisk ikke lav værdi, da aktivets nyværdi er ganske væsentlig.

Der kan være en del regnearbejde og administration forbundet med at opføre og holde styr på den regnskabsmæssige værdi af leasingkontrakterne, og dette skal selvfølgelig med i ledelsens samlede vurdering. Det er en forudsætning for at anvende de nye muligheder for leasing i årsregnskabet, at du også følger den nye internationale regnskabsstandard om indtægter. Tal derfor med din revisor, hvis du overvejer at anvende årsregnskabslovens nye mulighed.

• Fortsat fra forsiden

I Danmark sælger de fleste detailforretninger udelukkende varer med en momssats på 25 procent, eksempelvis tøj, bøger og isenkram, hvorfor de umiddelbart ikke kan udstede en voucher til flere formål og vente med at afløfte momsen.

Administrativt bøv!l

Senest fra og med den 1. juli er det vigtigt, at du holder regnskab med hvilke gavekort, der kan benyttes til ét formål, og hvilke som kan benyttes til flere. Desuden skal du registrere, om de er solgt før den 1. juli 2019 eller fra og med den 1. juli 2019. Det er afgørende for, hvornår du skal afløfte og afregne momsen til staten. Det betyder, at du skal klargøre dit fakturerings- og økonomisystem til at kunne håndtere flere slags gavekort, samt de forskellige procedurer der hører til, herunder at sælge en vare "momsfrit", når der betales med et gavekort, hvor momsen er afløftet.

Fra single til multiple purpose voucher

Det kan virke attraktivt at udstede gavekort til flere formål – multiple purpose voucher, der skal behandles som de gavekort, der udstedes i dag og derved undgå det administrative bøv!l. Hvis eksempelvis en tøjforretning udsteder et gavekort til flere formål, hvor gavekortet udelukkende kan indløses i egen butik, kræver det, at forretningen handler med momsfratagne varer. Hvor meget momsfrataget omsætning, der skal til, før der kan udstedes gavekort til flere formål, er dog på nuværende tidspunkt uafklaret, og Skatteministeriet har ikke lagt op til, at der sker en større afklaring, inden reglerne træder i kraft den 1. juli 2019.

”I min butik har kundeservice døgnåbent”

Webshops erstatter de fysiske butikker og skyder op overalt på internettet. Smartkidz.dk har eksisteret i en årrække og fik for et par år siden ny ejer. Butikken sælger børnetøj over internettet, og efterhånden begynder ejeren, Nanna Augustinus, at have styr på kunder, markedsføring og lagerbeholdning. Af disse er markedsføringen måske vigtigst.

Mange af sidste års gaver under juletræet blev købt på internettet, og antallet af internethandler i Danmark går kun en vej, nemlig fremad. Danskerne ehandlede for 123 milliarder kroner i 2017, hvilket har været en fordobling i løbet af fem år, og friske tal viser, at e-handlen rundede 133,5 milliarder i 2018.

Der er mange gode grunde til, at webshops er blevet så populære. Det kan indehaveren af Smartkidz.dk, Nanna Augustinus, tale med om. ”Vi sælger babytøj og børnetøj over nettet, og der ryger mange pakker af sted i løbet af en dag. Det er tydeligt, at småbørnsmødrene foretrækker at sidde i ro derhjemme, gennemse sortimentet og købe tøjet til den lille baby eller børnehavebarnet. Jeg kender det fra mig selv: Jeg orker ikke at slæbe mine to døtre rundt i tøjbutikker. Det gider pigerne heller ikke. Mange af mine kunder står i netop den situation”, påpeger Nanna Augustinus, som har både kontor og lagerlokaler i Odense midtby.

Markedsføring, markedsføring og markedsføring

Ejendomsmæglere fortæller ofte, at tre forhold tæller, når et hus skal sælges: Beliggenhed, beliggenhed og beliggenhed. Når man driver webshop, er det ifølge Nanna Augustinus tre andre forhold, som tæller: Markedsføring, markedsføring og markedsføring. ”Vi bruger mange ressourcer på at gøre vores hjemmeside synlig over for kunder. Først og fremmest har det været vigtigt at sikre, at vi optræder på første side ved en Google-søgning på nogle af de tøjmærker eller produkter, som vi sælger. Det er en hel videnskab at optimere hjemmesiden på en måde, så den flugter med Googles algoritmer og kommer så højt i hierarkiet som muligt. Derudover annoncerer vi også på både Facebook og Instagram, som jo også har nogle effektive redskaber til at ramme de målgrupper, som er interessante for en forretning som vores”. Desuden bruger Nanna Augustinus også en del kræfter på at markedsføre sig over for såkaldte influencers, det vil sige kendte bloggere med mange følgere. ”I det her marked gælder det om at blive omtalt de

rigtige steder hos de rigtige bloggere. Jeg har selv blogget tidligere og kender lidt til det område. Men det er meget dyrt at købe sig ind hos de kendte, og jeg har endnu ikke fundet den helt rigtige, som er oplagt til den målgruppe, som jeg henvender mig til”, fortæller Nanna Augustinus.

Den personlige stil

Foruden at sikre søgemaskineoptimering og generel annoncering på de hjemmesider, som er relevante for Smartkidz.dk, bruger Nanna Augustinus mange kræfter på selv at tale med kunderne. Først og fremmest har webshoppen en Instagram-profil med 7.500 følgere og over 2.000 opslag. Desuden har over 22.000 følgere af webshoppens Facebook-side valgt at modtage opdateringer og historier fra Nanna. På både Instagram og Facebook skriver kunderne sammen og udveksler ideer og kommentarer. De to communities udgør rygraden af kundebasen og bliver til stadighed større og større. Senest har Smartkidz.dk lanceret en kundeklub, hvor købere kan opnå rabat og samle points til fremtidige køb i forretningen.

Samtidig viser et besøg på Smartkidz.dk, at Nanna Augustinus har valgt en meget personlig og direkte stil i forhold til beskrivelsen af forretningen og varerne. Eksempelvis lyder det et sted på hovedsiden. "Jeg fører en lang række af de fedeste og smarteste brands og mærker og lægger enorm vægt på, at mine kunder får en god oplevelse. Der er plads til alle hos Smartkidz. Hvad enten du er en nybagt mor eller far, om I er nye forældre med jeres første barn, om I allerede har to eller flere rollinger løbende rundt, eller om I har drenge eller piger (eller flere af hver) – der er noget for alle i shoppen!"

Kundeservice kan sagtens lade sig gøre uden at møde kunden

Selv om Nanna Augustinus ikke møder sine kunder i en fysisk butik, prioriterer hun stadig meget højt, at kunderne får en god oplevelse, når de køber børnetøj hos hende. Eksempelvis koster det ikke noget at få leveret varerne, ligesom eventuel returnering af varer også er gratis. "Jeg går meget op i kundeservice. ALLE kunder skal have en god oplevelse, og for mig har kunden som udgangspunkt altid ret. Hvis en flyverdragt er gået op i syningen efter en uge, bytter jeg med et smil. Samtidig har min kundeservice døgnåbent i løbet af ugen. Jeg kan sagtens finde på straks at svare en kunde, som har skrevet en sms klokken 23.00 eller direkte at kommentere en Facebook-besked, som er lagt op i weekenden. Det slår også igennem på min Trustpilot-vurdering, hvor jeg ligger på 9,9 ud af 10, og hvor næsten 2.000 har anmeldt min butik. Det resultat er jeg virkelig stolt af.", påpeger Nanna Augustinus.

Lagerstyring kræver erfaring

På lageret i Odense bugner hylderne med mærkevarebørnetøj i alle farver, størrelser og modeller. I begyndelsen havde Nanna Augustinus meget svært ved at vurdere, hvor meget tøj der skulle bestilles hjem. Men efter et par år bliver det ty-

"Samtidig har min kundeservice døgnåbent i løbet af ugen. Jeg kan sagtens finde på straks at svare en kunde, som har skrevet en sms klokken 23.00 eller direkte at kommentere en Facebook-besked, som er lagt op i weekenden", fortæller Nanna Augustinus



deligere og tydeligere, hvilke størrelser og modeller, som sælger mest, og jeg derfor skal have flest hjem af. Det er hele tiden en balancegang mellem at have alle modeller og størrelser på lageret på den ene side og at drive en effektiv lagerstyring på den anden side. Det nytter ikke at være lagerførende i alt, men kunderne bliver på den anden side sure, hvis varerne bliver udsolgt efter få dage".

Derfor er jeg også blevet bedre til at lave realistiske månedlige budgetter og leve op til de ambitiøse mål. "Efter et par hektiske år begynder jeg nu at have styr på forretningen og kan se, at den store indsats med at få forretningen op at køre begynder at bære frugt. Det er en livsstil og har krævet mange timer, men det er også det hele værd," afslutter Nanna Augustinus.



GPS-log er ikke altid nok ved splitleasing

En kendelse fra Landskatteretten viser, at du kan risikere at blive beskattet af fri bil ved splitleasing, selvom bilen er udstyret med GPS-overvågning. Loggen fra en GPS-overvågning kan ikke nødvendigvis erstatte kørebogen.

SPLITLEASING går ud på, at et leasingselskab deler en leasingkontrakt i to dele – en til virksomheden og en til bilens bruger. Udgifterne fordeles i forhold til bilens brug til henholdsvis privat kørsel og erhvervskørsel. Fordelingen af leasingydelsen foregår ud fra faktisk kørsel, hvor den private del betales af brugeren, og den erhvervsmæssige del betales af firmaet.

Anbefaler mindst 60 procent erhvervskørsel

Eftersom du selv betaler for den private kørsel, bliver du ikke beskattet af fri bil. Kører du meget erhvervskørsel, er den private omkostning ofte lavere end beskatningen ved fri bil, og her kan du spare penge. Forhandlere anbefaler en erhvervsmæssig kørsel over 60 procent, før splitleasing kan være økonomisk attraktiv.

Husk lige kørebogen

Landskatteretten traf i 2017 en afgørelse, som du bør læse, inden du overvejer splitleasing. Kendelsen viser, at hvis du ikke passer på, kan du risikere, at splitleasing medfører beskatning af fri bil, selvom bilen er udstyret med GPS-overvågning, som viser bilens placering ned til mindste decimal. Retten mente, at tre forhold gjorde sig gældende:

1. Der var ikke ført behørig kørebog. Tracking af bilen ud fra GPS-overvågningen kunne ikke udgøre det for at være en kørebog.
2. Kørebogen blev ikke kontrolleret løbende. Det var ikke nok, at fordeling og afregning skete en gang om året. I praksis skal kontrol ske mindst hver anden måned.
3. Der var ikke indgået to separate aftaler. I sagen var der indgået en samlet aftale, hvilket ikke er nok. Man skal udfærdige to dokumenter.

I sagen var der tale om en hovedaktionær, hvor der er strengere krav til kontrollen. For en lønmodtager vil en udskrift fra GPS-loggen nok kunne accepteres, hvis den løbende kontrolleres af arbejdsgiveren. Det kræver blandt andet, at man kan se destinationerne, og der er klarhed over, hvilke kunder eller arbejdssteder adresserne dækker over.



ET KØRELSREGNSKAB SKAL INDEHOLDE FØLGENDE ELEMENTER:

- Modtagers navn, adresse og cpr-nummer.
- Dato for kørslen.
- Kørselens adresse start og slut.
- Kørselens erhvervsmæssige formål.
- Antal kørte kilometer pr. tur
- De anvendte satser.
- Beregning af befordringsgodtgørelsen.

Du bør altid i kørselsregnskabet angive registreringsnummer på bilen, så der ikke er tvivl om, at der køres i egen bil. Bil ejet af ægtefælle eller samlever anser man også for egen bil.

Ny frivillig standardkontoplan og automatisk årsregnskab

Erhvervsstyrelsen er i skrivende stund ved at lægge sidste hånd på en standardkontoplan, som små selskaber frivilligt kan anvende i bogføringen. Samtidig er Erhvervsstyrelsen ved at modernisere indberetningsløsningen Regnskab Basis, så denne løsning automatisk kan opstille et udkast til en årsrapport baseret på virksomhedens bogføring i standardkontoplanen.

Det er hensigten, at en ny standardkontoplan skal kunne anvendes af små selskaber, der ikke har komplicerede regnskabsmæssige forhold. Der er dog også en række almindelige forhold, eksempelvis ejerskab af en dattervirksomhed, der ikke er med i kontoplanen. Ledelsen i selskaber bør derfor konkret vurdere, om kontoplanen indeholder de bogføringsposter, som selskabet har brug for nu og i fremtiden. I den forbindelse bør ledelsen også vurdere, om der er de nødvendige poster til selskabets interne økonomiske styring, og om de skattemæssige forhold kan håndteres på den måde, som ledelsen ønsker.

Hvis ledelsen er tilfreds med selskabets nuværende kontoplan, er der ikke umid-

delbart grund til at skifte. Der er jo altid besvær forbundet med at skifte og lære nye kontonumre. Det er måske også en god ide at afvente, til de værste børnesygdomme er overstået. Særligt for nystartede små virksomheder kan det være en god idé at overveje kontoplanen, men her bør virksomheden altså være opmærksom på ovennævnte forhold.

Automatisk udkast til årsrapport

Erhvervsstyrelsens indberetningsløsning kan danne et udkast til en årsrapport, når virksomhedens bogføring indlæses i Erhvervsstyrelsens indberetningsløsning Regnskab Basis. Det kan være smart, hvis virksomheden selv ønsker at udarbejde årsregnskabet ud fra bogføringen. Man skal her være opmærksom på, at et korrekt årsregnskab forudsætter, at virk-

somhedens bogføring er korrekt. Ikke blot køb og salg, men også lønninger, tilbageholdt kildeskat, skyldig selskabsskat, udskudt skat og moms skal være korrekt bogført. Tilsvarende gælder nedskrivning af tilgodehavender, opgørelse af varelagre og ændrede regnskabsmæssige skøn. Virksomheden skal fortsat udarbejde en beskrivelse af anvendt regnskabspraksis og give de øvrige oplysninger, som årsregnskabsloven kræver.

Efter planen er både standardkontoplanen og indberetningsløsningen klar i løbet af foråret. I mange tilfælde er det hensigtsmæssigt at få hjælp fra en revisor, så virksomheden i stedet kan koncentrere sig om forretningen. Tal med din revisor, hvis du overvejer at give dig i kast med Erhvervsstyrelsens nye løsninger.

VIGTIGE DATOER

◆ MARTS 2019

1. Halvårsmoms (små), kvartalsmoms (mellem)
11. A-skat + AM-bidrag lønmodtagere (små+mellem), indberetning af e-Indkomst (små+mellem)
15. Lønsumsafgift (måned)
20. B-skat + AM-bidrag selvstændige, acontoskat (selskaber)
25. Månedsmoms (store), EU-salg uden moms (store)
29. A-skat + AM-bidrag lønmodtagere (store), indberetning af e-Indkomst (store)

◆ APRIL 2019

10. A-skat + AM-bidrag lønmodtagere (små+mellem), indberetning af e-Indkomst (små+mellem)
15. Lønsumsafgift (kvartal + måned)
23. B-skat + AM-bidrag selvstændige
25. Månedsmoms (store), EU-salg uden moms (små+mellem+store) (kvartal+måned)
30. A-skat + AM-bidrag lønmodtagere (store), indberetning af e-Indkomst (store)

◆ MAJ 2019

1. Selvangivelse (lønmodtagere), Gaveanmeldelse
7. ATP, Feriekonto (timelønnede)
10. A-skat + AM-bidrag lønmodtagere (små+mellem), indberetning af e-Indkomst (små+mellem)
15. Etableringskonto, Iværksætterordningen, Lønsumsafgift (måned)
20. B-skat + AM-bidrag selvstændige
27. Månedsmoms (store), EU-salg uden moms (store)
29. A-skat + AM-bidrag lønmodtagere (store), indberetning af e-Indkomst (store)

◆ JUNI 2019

3. Kvartalsmoms (mellem)
11. A-skat + AM-bidrag lønmodtagere (små+mellem), indberetning af e-Indkomst (små+mellem)
17. Lønsumsafgift (måned)
25. Månedsmoms (store), EU-salg uden moms (store)
28. A-skat + AM-bidrag lønmodtagere (store), indberetning af e-Indkomst (store)

GODT AT VIDE

◆ ARBEJDSGIVERNES DAGPENGE GODTGØRELSE, 2019

Pr. dag: 871 kr.

◆ SYGEDAGPENGE 2019

Max. pr. uge: 4.355 kr.

Yderligere oplysninger: www.bm.dk

◆ DISKONTOEN

6. juli 2012 0,00 pct.
1. juni 2012 0,25 pct.
9. december 2011 0,75 pct.
4. november 2011 1,00 pct.
8. juli 2011 1,25 pct.
8. april 2011 1,00 pct.
15. januar 2010 0,75 pct.
28. august 2009 1,00 pct.
14. august 2009 1,10 pct.
8. juni 2009 1,20 pct.

Yderligere oplysninger: www.nationalbanken.dk

◆ BEFORDRINGSFRADRAK 2019

0-24 km: 0 kr.
24-120 km: 1,98 kr.
Over 120 km: 0,99 kr.

◆ KØRSELSGODTGØRELSE 2019

Egen bil eller motorcykel pr. km
Indtil 20.000 km 3,56 kr.
Over 20.000 km 1,98 kr.
Egen cykel eller knallert pr. km 0,53 kr.

◆ REJSE GODTGØRELSE 2019

Logi – efter regning eller pr. døgn 219 kr.
Fortæring pr. døgn 509 kr.
Tilsluttende døgn pr. time 21,21 kr.
Fri morgenmad 76,35 kr.
Fri frokost 152,70 kr.
Fri middag 152,70 kr.
25 pct. godtgørelse 127,25 kr.

◆ STRAKSAFSKRIVNING 2019

Maksimumgrænse for straksafskrivning af småaktiver 13.800 kr.

◆ NETTOPRISINDEKS 2018-19

Januar 2019 102,6
December 2018 102,4
November 2018 102,8
Oktober 2018 103,1
September 2018 102,8
August 2018 103,1
Juli 2018 103,6
Juni 2018 102,7
Maj 2018 102,7
April 2018 102,6
Marts 2018 102,1
Februar 2018 102,1

Bemærk: Fra og med januar 2016 er referenceperioden (basisåret) 2015. Dermed er 2015 = 100.

Yderligere oplysninger: www.dst.dk/priser